

Lead UX Strategy & Product Designer

**Ernesto**  
Tarrillo Pérez

Cliente:

Universidad San Ignacio de Loyola 

Proyecto:

Portal educativo

Rol:

Product Designer

 Rol

Lead Product Design

 Duración

8 semanas

 Rubro

Educativo – B2C

 Portal

Desktop & Mobile

 CMS

Drupal

Visitar Sitio >>

Mi rol fue liderar la estrategia de diseño, gestionar la comunicación entre negocio, desarrollo y diseño, tomar decisiones de alcance y facilitar validaciones con stakeholders de 12 áreas distintas.

Impacto y resultados



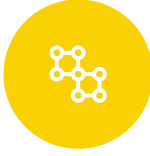
**+38%**

Incremento en tasa de leads en los primeros 3 meses post lanzamiento



**-52%**

Reducción en tiempo de tarea para encontrar una carrera o programa.



**12 Áreas**

Unificadas bajo un único sistema de diseño con componentes reutilizables



**+43%**

De optimización en la carga del portal, al utilizar módulos y un CMS potente.

Contexto y problema de negocios

Contexto

Cada área de USIL publicaba landings con estilos propios. Sin línea gráfica unificada, sin URLs amigables, sin criterio de priorización de contenido. El portal tenía más de 4 años sin actualización y no existía un responsable claro de la experiencia.

Objetivo

Aumentar la conversión de visitas a leads de pregrado, posgrado y educación ejecutiva. Refrescar la imagen de USIL para competir con portales de universidades regionales y posicionarse mejor en búsqueda orgánica.



Proceso de trabajo y decisiones clave

